

REGULAMIN – CENNIK
UMIESZCZANIA REKLAM NA STROJU KADRY NARODOWEJ NA SEZON 2024
(ZAWODNIK – dotyczy zawodników oraz sztabu trenersko-opiekuńczego)

1. Reklama firmy na stroju kadry narodowej (koszuli lub kamizelce) - rękawie, koszuli lub na przodzie po prawej stronie pod logiem PZBił o wymiarach nie większych niż **7 x 3 cm (lub powierzchnia 21cm²)**. Logo wymaga wcześniej akceptacji ze strony biura PZBił.

- **ROK KALENDARZOWY** (bez względu na to kiedy zawodnik zgłosi taki pisemny wniosek)

WSZYSTKIE IMPREZY, W KTÓRYCH ZAWODNICZY WYSTĘPUJĄ W KOSZULKACH NARODOWYCH:

- **5.000 zł - rocznie**

(kwota netto do której zostanie doliczony podatek VAT 23%) w tym m.in.:

- Puchar Europy EURO TOUR Mężczyzn i Kobiet,
- Puchar Europy Wschodniej BEST OF THE EAST,
- Drużynowy Puchar Europy ,
- Puchary Świata,
- Mistrzostwa Europy i Mistrzostwa Świata

oraz pozostałe imprezy w których występują w koszulkach kadry narodowej.

Kwota musi być opłacona w ciągu 14 dni po otrzymaniu decyzji (na podstawie faktury VAT). Brak wpłaty w terminie skutkuje ponownym złożeniem wniosku przez zawodnika. Kwota może być zmniejszona na wniosek zawodnika lub firmy, po zaakceptowaniu przez Zarząd.

2. Prawo umieszczania reklam nie dotyczy materiałów reklamowych i promocyjnych wydawanych przez Związek lub sponsorów i partnerów Związku.

3. Zawodnik może otrzymać prawo do umieszczenia maksymalnie **dwóch naszywek** z logo sponsorów. Jednocześnie Związek zastrzega możliwość nie wydania zezwolenia na umieszczenie logo sponsora bez podawania przyczyn i wyjaśnień.

Miejscem na umieszczania logotypów jest kolejno:

- **prawa pierś – pod logo ERG**
- **lewy lub prawy rękaw.**

Obowiązuje **zakaz naklejania logo na piersi, na której znajduje się GODŁO NARODOWE oraz nad logotypem PZBił i na środku koszuli.**

4. Bezwzględny zakaz umieszczania logo sponsorów dotyczył będzie firm, które będą konkurencyjne wobec sponsora generalnego lub partnerów Związku.

5. Zgodnie z regulaminami poszczególnych imprez międzynarodowych organizator może nie dopuścić możliwości reklamowania firm będących konkurencyjnymi z punktu widzenia prawa gospodarczego oraz zapisami regulaminowymi.

6. Zawodnicy w stroju kadry narodowej mogą przystąpić do gry jedynie w imprezach w których są reprezentantami kraju i zostali na te imprezy wydelegowani przez Związek.

7. Zawodnik **nie może występować w sesjach zdjęciowych lub video i wykorzystywać do celów komercyjnych żadnych zdjęć oraz materiałów video w stroju kadry narodowej.**

8. Strój kadry narodowej określony jest załącznikiem i każdy z wykorzystaniem godła narodowego lub napisu prezentującego kraj.

9. W przypadku kiedy organizator imprezy zastrzega maksymalną ilość reklam na stroju, pierwszeństwo przysługuje dla logo PZBił kolejno:

1. godło narodowe
2. logo ERG
3. logo MSiT
4. logo PZBił
5. logo Partnera / Partnerów kadry narodowej lub PZBił

6. logo reklama wykupiona przez ZAWODNIKA

10. Obowiązuje **całkowity zakaz zaklejania logotypów oryginalnie znajdujących się na strojach kadry narodowej**. Takie praktyki będą skutkowały karą dyscyplinarną, skierowaniem sprawy do komisji dyscyplinarnej, a nawet wykluczeniem z kadry narodowej.

11. W pozostałych sprawach mają zastosowanie przepisy Ustawy o Sporcie oraz Zarządzenia Regulaminy PZBił lub decyzje trenera kadry i kierownika ekipy.